

Slavonická renesanční společnost, občanské sdružení

ZÁZNAM ZE STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ

3. 5. 2014

facilitátor: Jan Burda, 777 750 131, mail@janburda.cz

OČEKÁVÁNÍ ÚČASTNÍKŮ

- Pavel – jak mohu pomoci?
- Lída – jak docílit naší spokojenosti a spokojenosti návštěvníků našich akcí
- Magda – zviditelnění pro město
- Zdeňka – kam se chtějí členové dále ubírat
- Eva – co nevíce se dozvědět
- Václav – zvědavost
- Jiřina – směřování sdružení
- Olga – co z organizace vyrostlo a jak se mohu přidat, vyjasnění vztahu o.s. a o.p.s.
- Jitka – v čem mohu pomoci
- Miloš – jak být užitečný pro Slavonice
- Silva – utřídění hlavních věcí
- Mirka – jak opustit kruh, ve kterém se motáme
- Irena – vyjasnění současné pozice sdružení a posun
- Věra – jak dosáhnout větší účasti na akcích

SWOT ANALÝZA

Metodou baintormingu a následným sloučením podobných věcí jsme definovali jednotlivé silné a slabé stránky organizace (interní prostředí) a příležitosti a hrozby (externí prostředí).

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none">• Potenciál aktivních lidí a různorodost členů (každý přináší něco jiného)• Přátelská atmosféra a vůle se domluvit• Renomé solidnosti a dobré pověsti• Velké spektrum aktivit• Tradiční akce, které lidé očekávají• Obětavost členů• Transparentnost a průhlednost spolku• Nárůst členské základny (Lída jako náborář)• Spolupráce s jinými spolky, firmami, jednotlivci	<ul style="list-style-type: none">• Věkový průměr (nedostatek mladých členů)• Nedostatek peněz na akce• Vnitřní informovanost a toky informací a jejich sdílení• Propagace• Rozdělení kompetencí• Nejasnost vztahu mezi o.s. a o.p.s. na veřejnosti i uvnitř• Nedisiplinovanost členů• Komunikace s radnicí• Web• Nepřipravenost na vyhoření členů
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none">• Dotační tituly• Komunální volby• Využití zázemí spolkového domu• Přeshraniční spolupráce• Noví členové (kreativita)• Zrušení kulturního střediska• Finanční příjmy z webu	<ol style="list-style-type: none">1. Komunální volby2. Nedostatek financí3. Nová konkurence4. „Zabedněnost“ (nezájem, nekulturnost) obyvatel Slavonic5. Nepřejícnost a závist obyvatel6. Nezájem obyvatel o aktivity7. Podobné akce různých organizátorů8. Nefunkční kulturní komise9. Špatná koordinace mezi spolky a městem

DEFINICE PRIORIT

U každého bodu SWOT analýzy jsme definovali jeho přítomnost v organizaci a jeho dopad na činnost organizace. Jako prioritní byly stanoveny ty, které mají velký zásadní dopad nebo velkou přítomnost v organizaci (vyznačené kvadranty).

SILNÉ STRÁNKY

DOPAD	VELKÝ	<ul style="list-style-type: none"> Spolupráce s jinými spolky, firmami, jednotlivci 	<ul style="list-style-type: none"> Obětavost členů 	<ul style="list-style-type: none"> Přátelská atmosféra a vůle se domluvit Renomé solidnosti a dobré pověsti Tradiční akce, které lidé očekávají Transparentnost a průhlednost spolku Nárůst členské základny (Lída jako náborář)
	STŘEDNÍ		<ul style="list-style-type: none"> Velké spektrum aktivit Potenciál aktivních lidí a různorodost členů (každý přináší něco jiného) 	
	MALÝ			
		MALÁ	STŘEDNÍ	VELKÁ
PŘÍTOMNOST V ORGANIZACI				

SLABÉ STRÁNKY

DOPAD	VELKÝ		<ul style="list-style-type: none"> Rozdělení kompetencí Komunikace s radnicí Web 	<ul style="list-style-type: none"> Nejasnost vztahu mezi o.s. a o.p.s. na veřejnosti i uvnitř
	STŘEDNÍ		<ul style="list-style-type: none"> Vnitřní informovanost a toky informací a jejich sdílení Propagace Nedisciplinovanost členů 	<ul style="list-style-type: none"> Nedostatek peněz na akce
	MALÝ	<ul style="list-style-type: none"> Nepřipravenost na vyhoření členů 	<ul style="list-style-type: none"> Věkový průměr (nedostatek mladých členů) 	
		MALÁ	STŘEDNÍ	VELKÁ
PŘÍTOMNOST V ORGANIZACI				

PŘÍLEŽITOSTI

DOPAD	VELKÝ	<ul style="list-style-type: none"> • Komunální volby 		<ul style="list-style-type: none"> • Dotační tituly • Využití zázemí spolkového domu • Finanční příjmy z webu
	STŘEDNÍ	<ul style="list-style-type: none"> • Přeshraniční spolupráce 	<ul style="list-style-type: none"> • Noví členové (kreativita) • Zrušení kulturního střediska 	
	MALÝ			
		MALÁ	STŘEDNÍ	VELKÁ
MOŽNOST VYUŽITÍ				

HROZBY

DOPAD	VELKÝ		<ul style="list-style-type: none"> • Podobné akce různých organizátorů • Špatná koordinace mezi spolky a městem 	<ul style="list-style-type: none"> • „Zabedněnost“ (nezájem, nekulturnost) obyvatel Slavonic • Nezájem obyvatel o aktivity
	STŘEDNÍ		<ul style="list-style-type: none"> • Komunální volby 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatek financí
	MALÝ	<ul style="list-style-type: none"> • Nová konkurence • Nefunkční kulturní komise 	<ul style="list-style-type: none"> • Nepřejícnost a závist obyvatel 	
		MALÁ	STŘEDNÍ	VELKÁ
PRAVDĚPODOBNOST				

POROVNÁNÍ PRIOROTNÍCH SILNÝCH A SLABÝCH STRÁNEK

V dalším kroku jsme mezi sebou porovnávali silné a slabé stránky.

	Nedostatek peněz na akce	Rozdělení kompetencí	Nejasnost vztahu o.s. a o.p.s.	Komunikace s radnicí	web	
Přátelská atmosféra a vůle se domluvit	2:0	2:0	1:1	2:0	0:2	7
Renomé solidnosti a dobré pověsti	1:1	2:0	1:1	2:0	1:1	7
tradiční akce, které lidé očekávají	1:1	1:1	1:1	2:0	0:2	5
obětavost členů	1:1	0:2	0:2	2:0	1:1	4
transparentnost a průhlednost spolku	0:2	0:2	0:2	0:2	0:2	0
nárůst členské základny	0:2	0:2	0:2	0:2	0:2	0
spolupráce s jinými spolky, firmy, jednotlivci	0:2	1:1	1:1	1:1	0:2	3
	9	8	10	5	12	

Z tohoto porovnání vyplývá, že v organizaci jsou důležitější slabé stránky.

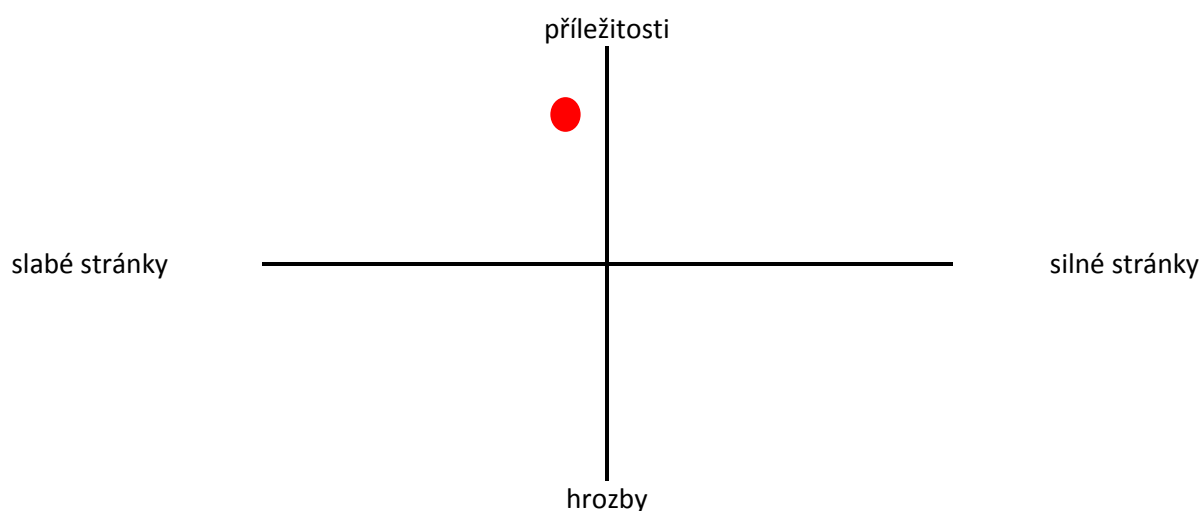
POROVNÁNÍ PŘÍLEŽITOSTÍ A HROZEB

V dalším kroku jsme mezi sebou porovnávali příležitosti a hrozby.

	nedostatek financí	zabedenost	podobné akce, koordinace	komunální volby	
dotační tituly	1:1	2:0	2:0	2:0	7
komunální volby	1:1	1:1	1:1	1:1	4
využití zázemí spolkového domu	2:0	2:0	2:0	2:0	8
finanční příjmy z webu	1:1	2:0	2:0	2:0	7
	3	1	1	1	

Z tohoto porovnání vyplývá, že v organizaci jsou důležitější příležitosti.

STANOVENÍ STRATEGIE ORGANIZACE



Ze stanovení priorit a porovnání jednotlivých bodů SWOT analýzy vyplývá, že základní strategií organizace by měla být stabilizace. Současný stav je výsledkem neschopnosti využít externí příležitosti v důsledku organizačních nedostatků. Organizace si uvědomuje existenci příležitostí, ale není schopna je využít pro nedostatek nezbytných dovedností nebo zdrojů.

Doporučení: Organizace nejprve musí stabilizovat interní zdroje. Udělat ze slabých stránek silné stránky a pak začít realizovat své příležitosti.

Vzhledem k této skutečnosti jsme se dále zabývali jen slabými stránkami a příležitostmi.

CÍLE PRO ROK 2016

WEBOVÁ STRÁNKA WWW.SLAVONICE.CZ (Zdena a Irena)

CÍL 1: měsíční návštěvnost vzroste o 200% (XII. 2016)

Postupné kroky:

- schůzka k aktualizaci webu – návrh změn struktury - VI. 2014
- vznik funkční redakční rady – VI. 2014
- zadání změn webmasterovi a jejich realizace – X. 2014
 - v rámci změn propojit web a facebookovou stránku
 - v rámci změn zřídit interní sekci přístupnou členům pod heslem (zveřejňování důležitých interních informací)
- spuštění připravených změn XI. 2014 (11. 11. 2014)
- pravidelné aktualizace a tvorba obsahu – trvale – Irena bude vkládat texty ostatních

CÍL 2: zviditelnění spolku na webu (spolek mám na webu vlastní podstránku)

Postupné kroky:

- realizovat v rámci změny struktury webu – X. 2014

CÍL 3: roční finanční příjmy z webu vzrostou 3x (XII. 2016)

Postupné kroky:

- najít obchodního zástupce (za provize) – IX. 2014 - výbor
- aktualizace ceníku webových služeb – X. 2014 – obchodní zástupce
- vytvořit seznam potenciálních klientů – XI. 2014 – obchodní zástupce
- průběžné oslovování potenciálních klientů (mailem i osobně) – od XI. 2014 – obchodní zástupce
- pravidelné vyhodnocování úspěšnosti práce obchodního zástupce – 1x ¼ roku - výbor

VYUŽITÍ ZÁZEMÍ SPOLKOVÉHO DOMU (všichni)

CÍL 1: pravidelně využívat možnosti zázemí spolkového domu (XII. 2016)

Postupné kroky:

- požádat spolkový dům o seznam vybavení a možností, které je možné využívat – V. 2014

Stávající nabídka:

- prostory pro akce a činnost spolku (dům, dvůr, zahrada)
- vybavení (technika, nábytek, stánky...)
- lidé – možnost využít lidí na prospěšné práce
- grantová kancelář – možnost sledování grantových výzev, konzultace grantů, dle časových možností i napsání projektů – Olga
- „pokrytí papírem“ – hostinská činnost, péče o děti 0-10 let, průvodci, prodej zboží...)

JASNÉ ROZDĚLENÍ KOMPETENCÍ A TOK INFORMACÍ (výbor)

CÍL 1: přesné rozdělení kompetencí a odpovědných osob (XII. 2014)

Postupné kroky:

- určení garantů za jednotlivé akce – XII. 2014 a každoročně - výbor při plánování akcí na celý rok
- konkrétní zadávání úkolů v dostatečné předstihu – průběžně - garanti akcí
- rozdělení kompetencí mezi členy – VI. 2014
 - musí předcházet sepsání jednotlivých činností a prací – výbor
- rychlý přenos informací mezi výborem a členskou základnou
 - informace vytisknout a umístit ve spolkovém domě
 - informace poslat mailem
 - informace dát na interní sekci webu
 - informace šířit ústně
- předávat srozumitelné informace a přesvědčit se, zda jsou pochopeny
 - členové výboru si rozdělí členskou základnu a každý bude informovat svůj okruh členů – V. 2014

NEDOSTATEK FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ NA AKCE A DOTAČNÍ TITULY (Jitka P.)

CÍL 1: získat vlastní mobiliář na akce (XII. 2016)

Postupné kroky:

- nepouštět finanční prostředky externím dodavatelům (např. občerstvení ve vlastní režii)
 - než bude možné toto realizovat, tak zpoplatnit možnost prodeje občerstvení externím dodavatelem
- zvýšit příjmy z webu – viz „web“
- spolupracovat s radnicí na získávání grantů
 - pokusit se zapojit grantového úředníka obce do přípravy projektu na Slavnosti trojmezí
- získávat na akce finanční prostředky z grantů
 - pověřit někoho psaním projektů
 - aktivní vyhledávání grantových výzev
 - možná spolupráce s o.p.s. – viz „využití zázemí spolkového domu“

Nápady na další akce:

- jednou ročně uspořádat špičkovou benefiční akci
- tematický vzdělávací výlet (spolupráce s jiným spolkem)
- kulturní akce pro teenagery

VYJASNĚNÍ VZTAHU MEZI O.S. A O.P.S. (Pavel)

CÍL 1: udržet rozsah s - současného portfolia akcí spolku

Postupné kroky:

- jasně definovat akce, které pořádá spolek – bylo stanoveno na místě
 - Hledání pokladu na Velký pátek
 - Květnový úklid
 - Květnový výlet
 - Letní slunovrat
 - Slavnosti trojmezí (první týden v srpnu)
 - Podzimní výlet
 - Adventní jarmark
 - Silvestrovský výlet
- při rozšíření tohoto portfolia se vždy bude jednat o akce spolku

CÍL 2: spolupracovat na akcích o.p.s.

Postupně kroky:

- požádat spolkový dům o přehled akcí – vždy 1x ½ roku – výbor
- rozhodnout, na kterých akcích se podílet a koordinovat kroky s o.p.s. – vždy 1x ½ roku a průběžně – výbor

KOMUNIKACE S RADNICÍ (Zdena) – XII. 2016

CÍL 1: víme s kým vyjednávat (konkrétní styčná osoba na radnici)

CÍL 2: jasná pravidla komunikace s radnicí

CÍL 3: o 100% více finančních prostředků pro spolek

Postupné kroky:

- stanovit osobu pověřenou komunikaci s radnicí – V. 2014 – výbor
- stanovit „obsah práce“ pověřené osoby – V. 2014 – výbor a pověřená osoba
 - pravidelné vysílání informací a vyžadování odpovědí
 - pravidelné osobní zvaní na hlavní akce (3x za rok)
 - pozvánky na valnou hromadu spolku
 - zaslání výroční zprávy všem zastupitelům
- v radě města každoročně představit výroční zprávu organizace – IV. – V. každý rok – pověřená osoba

VOLBY

CÍL 1: mít kandidáta/y ze členů spolku

- pokud se nepovede tak se snažit realizovat cíl 2

CÍL 2: podporovat v kandidatuře „spřízněnou duši“

Postupné kroky:

- projít kandidátky a vytipovat „spřízněné duše“ – IX. 2014 - výbor
- oslovit lídry kandidátek s dotazem na volební program směrem ke spolkové činnosti - IX. 2014 - výbor

ZÁVĚREČNÁ DOPORUČENÍ FACILITÁTORA

- ZASEDÁNÍ A PORADY VÝBORU MÍT OTEVŘENÁ PRO VŠECHNY ČLENY A VČAS O NICH INFORMOVAT
- JA JEDNÁNÍCH VÝBORU SE PRAVIDELNĚ VENOVAL ÚKOLŮM ZVEŠLÝCH Z PLÁNOVÁNÍ
- NA PŘELOMU ROKU SE K PLÁNU VRÁTIT, VYHODNOTIT POSUN A STANOVIT ÚKOLY NA DALŠÍ ROK